

Antwoord : Het ontwerp van de wenskaarten en het vullen van de enveloppen werd op het kabinet gerealiseerd.

De kosten voor het drukken en voor het materiaal dat voor de vervaardiging van de kaarten werd gebruikt, bedroeg 2.422,27 EUR.

De verzending (enveloppen + postzegels) kostte 3.749,9 EUR.

Dezelfde kaarten werden eveneens per email verstuurd.

**Staatssecretaris belast met
Ontwikkelingssamenwerking,
Verkeersveiligheidsbeleid, Gewestelijke en
gemeentelijke Informatica en
Digitalisering, Gelijkekansenbeleid en
Dierenwelzijn**

Vraag nr. 35 van de heer Benoît Cerexhe d.d. 22 januari 2015 (Fr.) :

De extensie « .brussels ».

Zoals u weet, heeft het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gekozen voor een eigen digitaal domein : « .brussels ».

Op de website ter bevordering van dit adres wordt het volgende gezegd : « Kiest u – als bedrijf of particulier – voor een .brussels-webadres, dan laat u uw digitale identiteit overeenstemmen met uw geografische ligging, verwijst u naar uw werk- of woonplaats en bent u gemakkelijk via het internet te vinden.

In het kader van de lancering van de extensie « .brussels » werden vijf fases gepland :

- Een eerste fase, van september tot oktober 2014, voor houders van merken die ingeschreven zijn in de databank « Trademark Clearinghouse ».
- Een tweede fase, die liep van oktober tot november 2014, voor overheidsorganisaties en -instellingen met zetel in België. Indien verscheidene kandidaten dezelfde domeinnaam wilden registreren, werd de naam per opbod verkocht op het einde van deze fase.
- Vervolgens een derde fase voor privépersonen, tot eind december 2014. Alle houders van een elektronische Belgische identiteitskaart (eID) konden een URL aanvragen van het type « naam.brussels ».
- De vierde fase, tot 19 januari 2015, waarin iedereen gelijk welke domeinnaam kan registreren met de extensie « .brussels ». Indien verscheidene kandidaten dezelfde domeinnaam wensden te registreren, wordt een verkoop per opbod georganiseerd op het einde van deze fase.

Réponse : La conception et la mise sous pli des cartes de vœux ont été réalisées en interne au cabinet.

Le coût de l'impression et des matériaux utilisés pour la réalisation de la carte s'est élevé à 2.422,27 EUR.

L'expédition (enveloppe + timbres) a coûté 3.749,9 EUR.

Il y a eu également des envois de la même carte par courriel.

**Secrétaire d'État chargée
de la Coopération au Développement,
de la Sécurité routière,
de l'Informatique régionale et communale et
de la Transition numérique,
de l'Égalité des Chances et du Bien-être animal**

Question n° 35 de M. Benoît Cerexhe du 22 janvier 2015 (Fr.) :

L'extension « .brussels ».

On le sait, la Région de Bruxelles-Capitale a fait le choix de se doter de son propre territoire numérique, en se dotant de l'extension « .brussels ».

Comme le dit le site de promotion de cette adresse, « choisir une adresse web .brussels, pour une entreprise comme pour un particulier, c'est faire coïncider son identité numérique à son cadre géographique, en référence à son lieu d'activité ou à son cadre de vie, et être ainsi plus facilement accessible sur le web.

Cinq phases ont été planifiées dans le cadre du lancement de l'extension « .brussels » :

- Une première phase, de septembre à octobre 2014, pour les titulaires de marques dont la marque déposée est inscrite dans la base de données du « Trademark Clearinghouse ».
- Une deuxième phase, qui courait d'octobre à novembre 2014, visait les organisations et institutions publiques, les entreprises et organisations basées en Belgique. Si plusieurs candidats voulaient enregistrer le même nom de domaine, le nom était mis aux enchères à la fin de cette phase.
- Une troisième phase s'ouvrait alors pour les particuliers, et courait jusqu'à la fin décembre 2014. Tous les détenteurs d'une carte d'identité électronique (eID) belge pouvaient demander une URL de type « nom.brussels ».
- La quatrième phase s'achève le 19 janvier 2015. Durant cette phase, tout le monde peut enregistrer n'importe quel nom de domaine avec l'extension « .brussels ». Si plusieurs candidats souhaitent enregistrer le même nom de domaine, une mise aux enchères sera organisée à la fin de cette phase.

– Vanaf 20 januari, de fase van vrije registratie. Vanaf die datum kan iedereen vrij domeinnamen registreren met een extensie « .brussels », zoals reeds het geval was voor .be. De toekenning van een URL gebeurt dan op grond van het principe « first come, first served ».

Ter zake wilde ik u het volgende vragen :

1. Hoeveel aanvragen werden geregistreerd in elke fase ?
2. Hoeveel privépersonen hebben hun naam geregistreerd, via de procedure per elektronische identiteitskaart ? Hoeveel van hen zijn Brusselaars ?
3. Hoeveel firma's hebben zich geregistreerd onder de extensie « .brussels » ?
4. Hoeveel vzw's hebben zich geregistreerd onder de extensie « .brussels » ?
5. Hoeveel verkopen per opbod werden georganiseerd op het einde van de tweede fase ? Voor welke bedragen ?
6. Hoeveel verkopen per opbod werden of worden georganiseerd op het einde van de vierde fase ? Voor welke bedragen ?
7. Kunnen wij beschikken over de lijst van de domeinnamen die werden geregistreerd tot 19 januari 2015 ?

Antwoord : Het beheer van de extensie .brussels werd toevertrouwd aan DNS Belgium die verantwoordelijk is voor de verschillende lanceringsfasen.

In totaal zijn er ongeveer 4.483 domeinnamen .brussels die geboekt zijn. Ter vergelijking werden er 4.882 domeinnamen .melbourne gereserveerd en 4.796 .vlaanderen (bron : ntlstats.com).

Wat de gedetailleerde registraties van de domeinnamen betreft, de statistieken, en het financieel aspect, werd er een evaluatie van de operatie aan DNS Belgium gevraagd. De instelling is momenteel de gegevens aan het verzamelen en aan het analyseren.

Bovendien heeft het CIBG ongeveer 1.450 domeinnamen .brussels gereserveerd voor het Gewest, ION's, Gemeenten en OCMW's en andere pararegionale instellingen.

Deze gereserveerde domeinnamen met extensie .brussels zijn meestal reeds in gebruik en verwijzen naar bestaande websites

De migratie van openbare instellingen naar dit nieuw digitaal territorium is wel degelijk begonnen. Aan de ene kant zijn de websites voortaan reeks toegankelijk in .brussels. Het betreft onder meer het Gewestelijk Portaal, de website van het CIBG, Leefmilieu Brussel (BIM), het gemeentebestuur van Sint-Agatha-Berchem, het Parkeeragentschap, de CVBA IRISnet.

Aan de andere kant worden emailadressen .brussels nu gebruikt, bijvoorbeeld door IRISnet, het gemeentebestuur van Anderlecht, het europe.brussels Liaison Office.

– Enfin, dès le 20 janvier, l'on passe à la phase d'enregistrements libres. Dès cette date, chacun pourra enregistrer librement des noms de domaine avec une extension « .brussels », comme c'est déjà le cas pour .be. L'attribution d'un nom d'URL se fait dès lors sur la base du principe « first come, first served ».

Mes questions seront les suivantes :

1. Combien de demandes ont-elles été enregistrées, phase par phase ?
2. Combien de particuliers ont-ils procédé à l'enregistrement de leur nom, via la procédure par carte d'identité électronique ? Parmi ces derniers, combien de Bruxellois ?
3. Combien de sociétés se sont-elles enregistrées sous l'extension « .brussels » ?
4. Combien d'ASBL se sont-elles enregistrées sous l'extension « .brussels » ?
5. Combien de mises aux enchères ont-elles été organisées à l'issue de la seconde phase ? Pour quels montants ?
6. Combien de mises aux enchères ont-elles été ou seront-elles organisées à l'issue de la quatrième phase ? Et pour quels montants ?
7. Peut-on disposer de la liste des noms de domaine enregistrés en date du 19 janvier 2015 ?

Réponse : La gestion de l'extension .brussels a été confiée à DNS Belgium, qui est en charge des différentes phases de lancement.

Au total 4.483 noms de domaine .brussels ont été réservés (source : ntlstats.com). Par comparaison, il y a 4.882 noms de domaine .melbourne qui ont été réservés et 4.796 .vlaanderen.

Pour ce qui concerne le détail des enregistrements de noms de domaine, les statistiques et l'aspect financier, un bilan de l'opération a été demandé à DNS Belgium, et l'organisme est actuellement occupé à collecter et analyser les données.

Par ailleurs, pour le compte de la Région, des OIP, des communes et CPAS et autres pararéregionaux, le CIRB a réservé environ 1.450 noms de domaine .brussels.

Quant à l'utilisation de ces noms de domaine, la plupart des adresses .brussels réservées par le CIRB sont utilisées et renvoient vers les sites existants.

Mais la migration des institutions publiques vers ce nouveau territoire numérique a bel et bien débuté. D'une part, des sites web sont maintenant accessibles nativement en .brussels. Citons notamment le Portail régional, le site du CIRB, Bruxelles Environnement (IBGE), l'administration communale de Berchem, l'Agence du Stationnement, la sclr Irisnet.

D'autre part, des adresses email .brussels sont maintenant utilisées, par exemple Irisnet, l'Administration communale d'Anderlecht, le europe.brussels Liaison Office.